

Witajcie w 257. numerze **Mamota** najchętniej czytanego magazynu dla rodziców*

WEŹ UDZIAŁ W AUKCJI!

Miesięcznik „Mamo, To Ja” od lat wspiera Fundację Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, zwłaszcza w styczniu, kiedy odbywa się Wielki Finał. W tym roku także nie może nas zabraknąć. Chcemy, by nie zabrakło także Was, naszych wiernych czytelniczek!)

Dlatego postanowiliśmy wystawić na aukcji dla WOŚP okładkową sesję naszego magazynu.

Dziecko, którego rodzice (a może dziadkowie, wujkowie, ciocie...) wygrają aukcję, zostanie zaprezentowane na majowej okładce miesięcznika „Mamo, To Ja”.

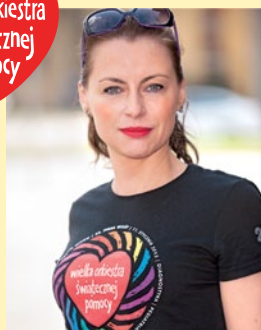
Do tej pory dziecko czytelniczki mogło się tam znaleźć tylko dzięki udziałowi w konkursie „Twoje Dziecko na Okładce!” (więcej szczegółów obok).

Teraz taką sesję będzie można wylicytować i to na bardzo szczytny cel – w tym roku Orkiestra gra dla ratowania życia i zdrowia dzieci na oddziałach ogólnopediatrycznych oraz dla zapewnienia godnej opieki medycznej seniorom. **Aukcja trwa od 3 do 16 stycznia** (czyli kończy się następnego dnia po Finale). **Szerze informacje znajdziecie na naszym facebookowym fanpage'u oraz na stronie Babyonline.pl.**

Gorąco zachęcamy Was do wzięcia udziału w aukcji, bo dzięki swojej hojności możecie pomóc wielu dzieciom i seniorom, a sobie (i swojemu dziecku) zrobić wyjątkową pamiątkę!)

Sie ma!

wielka orkiestra
świątecznej
pomocy



SUPER KONKURS TWOJE DZIECKO NA OKŁADCE!



CZEKAMY
NA ZDJĘCIE
TWOJEGO
DZIECKA!

CO MOŻNA WYGRAĆ?

- ❁ zdjęcie na okładce „Mamo, To Ja”
- ❁ gwiazdorską gaźę, czyli 1000 zł
- ❁ portfolio w wersji elektronicznej
- ❁ pobyt w ekskluzywnym hotelu
- ❁ zestaw ubrań przygotowany na sesję

Szczegóły na www.okladka.mamotoja.pl

W każdym numerze „Mamo, To Ja” podajemy nowy kod, żebyś co miesiąc mogła zwiększyć szansę swojego dziecka na wygraną w konkursie. Kod na ten miesiąc to Dziecko.01 – wpiszesz go na stronie internetowej konkursu. Kod ważny jest od 6 grudnia 2016 r. do 8 stycznia 2017 r.

Przyjmuję do wiadomości, że dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane przez Edipresse Polska SA z siedzibą w Warszawie, ul. Wiejska 19, w celu realizacji umowy przystąpienia do konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia lub marketingu własnych produktów lub usług organizatora konkursu. Gwarantujemy prawo wglądu do danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych w celach marketingowych. Podanie danych jest dobrowolne. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Przesłanie zdjęcia dziecka na konkurs oznacza udostępnienie tego zdjęcia do publicznego wglądu na stronie www.okladka.mamotoja.pl. Regulamin dostępny na www.okladka.mamotoja.pl

W TYM NUMERZE:

TEMAT MIESIĄCA

- 6 **POZNAJ ŚWIAT NOWORODKA**
Kiedyś myślano, że dziecko po urodzeniu niewiele czuje, niewiele widzi... Najnowsze badania jednak temu zaprzeczają. Jak zatem odbiera świat noworodek? Koniecznie sprawdź!

NIEMOWLĘ

- 12 **PYTANIA NA STARCIE** Karmienie piersią na początku może wydawać się trudne. Z nami szybciej opanujesz tę sztukę.
- 14 **CZY WIESZ, CO I JAK?** Podajesz dziecku butelkę? Sprawdź, czy robisz to dobrze.
- 16 **KĄPIEL I MYCIE GŁOWY** Wiele maluszków marudzi w kąpeli, a jeszcze więcej podczas mycia głowy. Przeczytaj, co robią inne mamy, by ich dzieci polubiły pluskanie w wanience.

- 6 Tym symbolem wyróżniliśmy tematy z naszej okładki.

- 18 **UWAGA, TO AZS!** Skóra dziecka cierpiącego na atopowe zapalenie skóry jest szorstka, mocno swędzi i bardzo łatwo się podrażnia. Nie musi tak być. Pomoże odpowiednia pielęgnacja.
- 20 **NIE ŚPIĘ, BO...** Powodów bezsenności dziecka jest całkiem sporo. My wybraliśmy aż 15 najczęstszych. Przeczytaj, kto wie, może wśród nich jest właśnie ten, który nie pozwala zasnąć twojemu maluszkowi.
- 26 **PIERWSZY ROK ŻYCIA DZIECKA:** 12 MIESIĄC Maluch wiele już rozumie, zaczyna mówić pierwsze słowa, próbuje stawiać pierwsze kroki... Co jeszcze?
- 28 **ZAPYTAJ POŁOŻNĄ** Jak troskliwie pielęgnować dziecko, by zdrowo rośło? Radzi Bożena Cieślak-Osiak ze Szpitala Klinicznego WUM w Warszawie.



MAGAZYN
INTERAKTYWNY



Oznaczyliśmy materiały, w których znajdziesz dodatkowe treści multimedialne



Z KALENDARZEM, FILMEM LUB KSIĄŻKĄ DLA DZIECKA

TYLKO TERAZ „MAMO, TO JA” MOŻESZ KUPIĆ
Z KALENDARZEM W ŚRODKU ZA 1,50 ZŁ,
ALBO ZA 8,99 ZŁ, ALE ZA TO Z KSIĄŻKĄ Z DVD
„UPS! ARKA ODPEŁNIŁA”, ALBO ZA 19,90 ZŁ
- Z KSIĄŻKĄ „MOJE PIERWSZE 100 SŁÓW”

f POLUB NAS
NA FACEBOOKU
www.facebook.com/Mamotoja

WEJDŹ NA NASZ SERWIS
babyonline.pl

MAŁE DZIECKO

- 30 MIŁOŚĆ, CZAS, UWAGA** Jaki prezent jest dla maluszka najlepszy? Co przewyższa najdroższe, wymyślne zabawki? Twoja obecność i wspólne bycie z całą rodziną.
- 32 JAK KUPOWAĆ ZABAWKI** Kiedy wchodzisz do sklepu, wszystkie półki są zapelnione lalkami, misiami, autkami, grami... I jak tu wybrać najlepszą zabawkę dla dziecka?

ZDROWIE

- 36 DO WYCIĘCIA?** Jeśli dziecko łapie jedną infekcję za drugą, winne mogą być przerośnięte migdałki. Wyjaśniamy, kiedy lepiej je wyciąć.
- 38 CO MA SENS PRZY PRZEZIĘBIENIU** W zimowej porze ciągle atakują nas reklamy coraz nowszych leków na wirusy. Sprawdź, jakie specyfiki warto podawać maluszkowi, a które lepiej sobie darować.

KUCHNIA DLA NAJMŁODSZYCH

- 40 PORA NA WIGILIĘ** Nie wszystkie świąteczne dania nadają się dla małego dziecka. Chyba że przygotujesz je zgodnie z naszymi przepisami.

- 42 OD MLEKA DO LAZANII** W drugim półroczu życia mleko przestaje dziecku wystarczać. Pora zacząć rozszerzać jego dietę o inne dania.
- 46 APETYT NA ODPORNOŚĆ** Jeśli chcesz, by twój smyk uniknął częstego chorowania, postaw na zdrową dietę. Podpowiadamy, co koniecznie powinno się w niej znaleźć.
- 50 ZAPROŚ DZIECKO DO KUCHNI** To dla twojego malucha będzie świetna zabawa i wspaniała nauka.

ŚWIAT MAMY

- 54 WITAMINY? KLUCZOWE DWIE!** Zastanawiasz się, czy w ciąży powinnaś dodatkowo brać jakieś witaminy? A może wystarczy odpowiednia dieta? Wyjaśniamy twoje wątpliwości.
- 56 STAWIAM NA BLISKOŚĆ** Znana aktorka Magdalena Górska opowiada m.in. o tym, jak przygotowuje swoją córkę Ninę na narodziny rodzeństwa.
- 58 KOSMETYKI DLA MAMY** Jesteś w ciąży lub karmisz piersią? Sprawdź, jakie preparaty możesz bezpiecznie stosować.

ŚWIAT TATY

- 62 DZIECKO I KRZYŻYŚ** Kiedy pojawia się dziecko, między rodzicami może dojść do kryzysu. Jak go pokonać?

JAK CO MIESIĄC

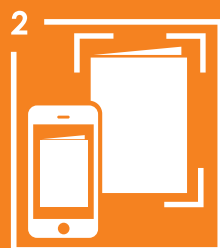
- 66 SAMO DZIELNY PIECZE PIERNICZKI** Opowiadanie dla dzieci.

ZOBACZ WIĘCEJ Z TAP2C

Przygotowaliśmy dla Ciebie wyjątkowe multimedialne materiały i niespodzianki. Możesz je obejrzeć na smartfonie lub tablecie. Potrzebujesz tylko aplikacji TAP2C.



Pobierz i uruchom darmową aplikację TAP2C dostępną na Google Play i AppStore



Zeskanuj okładkę



Znajdź zdjęcia oznaczone ikonami



Dotknij, gdy pojawi się ikona i ciesz się dodatkową treścią

TAP2C

www.tap2c.com

Mamota

ADRES REDAKCJI:
ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa
TEL. 22 584 23 35

REDAKTOR NACZELNA
MULTIMEDIALNEJ PLATFORMY
PARENTINGOWEJ: Izabela Bielecka-Gnaś
ZASTĘPCZYNI REDAKTOR NACZELNEJ:
DS. PRASY Aleksandra Sokalska
DS. ONLINE Sylwia Niemczyk
REDAKTORKI: Joanna Karwat,
Małgorzata Mazurek-Wódz,
Katarzyna Pinkosz, Beata Turska
GRAFICY: Beata Walczak (dyrektorka
artystyczna), Dariusz Walczak
FOTOEDYTORKA: Aneta Muszyńska

EDIPRESSE
POLSKA

WYDAWCA: EDIPRESSE POLSKA
ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa
tel. 22 584 22 00, faks: 22 584 22 01
e-mail: info@edipresse.pl

DYREKTORKA GENERALNA:
Alicja Modzelewska
CZŁONKINIE ZARZĄDU:
Izabela Bochenek-Strauss,
Ewa Redel-Bydlowska
DYREKTOR FINANSOWY:
Paweł Satkowski
DYREKTORKA WYDAWNICZA:
Agnieszka Smit
DYREKTORZY ARTYSTYCZNI
WYDAWNICTWA:
Elżbieta Żochowska, Marek Knap
DYREKTORKA WYDAWNICZA KOLEKCJI
I PROJEKTÓW SPECJALNYCH:
Małgorzata Franke
DYREKTORKA BIURA REKLAMY:
Agnieszka Bieniek
Z-CZYNI DYREKTORKI BIURA REKLAMY:
Mariola Chlebicka-Zienkiewicz
DYREKTORKA SPRZEDAŻY
KORPORACYJNEJ:
Małgorzata Perzanowska
PROMOCJA: Joanna Sokolowska-
Wiśniewska (dyrektorka), Agnieszka
Okoko-Kulak, tel. 22 58 42 241,
Sara Strużyńska, tel. 22 58 42 264

BIURO REKLAMY MULTIMEDIALNEJ
PLATFORMY PARENTINGOWEJ
Joanna Skorupska-Matejczuk (dyrektorka)
tel. 22 58 42 257
Specjalistki ds. reklamy:
Katarzyna Przybyłowska, tel. 22 58 42 150
Elżbieta Odjia, tel. 22 58 42 256
Magdalena Turczyk, tel. 22 58 42 495
Małgorzata Ortiz, tel. 22 58 42 303
Anna Saskowska – koordynatorka
techniczna, tel. 22 58 42 163
DYREKTOR DYSTRYBUCJI:
Piotr Lech
DYREKTORKA PRODUKCJI:
Danuta Kamińska
REDAKCJA TECHNICZNA:
Renata Stańczyk, tel. 22 584 22 23
DRUK: LSC Communications Europe

PRENUMERATA WYDAWNICZA,
INFORMACJE, ZAMÓWIENIA,
REKLAMACJE: tel. 22 584 22 22
(pn.-pt. w godz. 8-17);
e-mail: bok@edipresse.pl

pbk

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. UWAGA! Redakcja nie zwraca zdjęć. Ich nadesłanie jest równoznaczne ze zgodą na publikację. Dalsze rozpowszechnianie tekstów i zdjęć opublikowanych w „Mamo, To Ja” w całości lub w części wymaga uprzedniej zgody wydawcy pisma.